

EERSTE BEER EXPERIENCE ANTWERPEN VERDIENT TWEEDE KANS



Op vrijdag 17 en zaterdag 18 juni jl. vond in de Waagnatie in Antwerpen voor de eerste keer de brouwbeurs Beer Experience plaats. Een beursvloer vol met een keur aan toeleveranciers van de brouwerwereld, een centrale bar met bijzondere bieren en een programma vol interessante sprekers. Ingrediënten genoeg voor succes. Echter: door een weekend van tropische hitte bleef het bezoekersaantal achter bij de verwachtingen. Toch verdient Beer Experience een tweede kans. *Door Fedor Vogel*

Bierland België, een land vol tradities en biercultuur en brouwerijen van naam en faam. Toch kende België tot voor kort geen beurs voor brouwers, hobbybrouwers en bierliefhebbers. Becomev sprong met beursorganisatie Waagnatie in het gat en organiseerde de eerste editie van Beer Experience. De beursvloer stond vol met leveranciers, zoals mouterijen, verpakkingsspecialisten (blik, etiketten, etc.), consultancy, brouwsoftware, glasfabrieken, gistproducenten en nog veel meer. En aan de bar was een speciale editie op de tap van het Antwerpse Bolleke De Koninck, gedryhopt met Barbe Rouge hop uit Frankrijk.

De organisatie had een aantal interessante sprekers bereid gevonden een lezing te geven. Zoals Francis Heitz van Hop

France over de hopteelt in de Elzas, Krishan Maudgal van Belgische Brouwers over hoe futureproof Belgisch bier is en Alain de Laet van Brouwerij Huyghe over hun groene duurzaamheidsplan. Minstens zo interessant waren de lezingen van Olivier de Brauwere van het innovatieve Brussels Beer Project en Karl Dingemans over specialty malts.

Volgens standhouders was de kwaliteit van de contacten hoog, maar de kwantiteit viel door het warme weer tegen. De bezoekers die er waren – en ook opvallend veel brouwers uit Nederland! – hebben alle tijd gehad om op de stands kennis te vergaren en te netwerken.

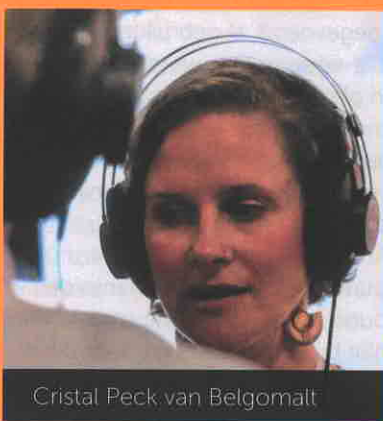
Beer Experience in Antwerpen verdient absoluut een tweede kans, met véél meer (Belgische) bezoekers.



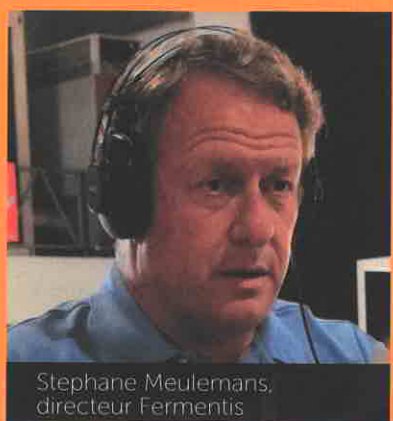
Er werd een bijzonder vat aangeslagen...



Krishan Maudgal



Cristal Peck van Belgomalt



Stephane Meulemans, directeur Fermentis



Kristof de Roo (r) van Brouwerij The Musketeers

Beluister de Bierradio Brewpod special vanuit Antwerpen

Birdy Publishing was ook aanwezig op Beer Experience en heeft er een speciale podcast opgenomen. In deze uitzending komen aan het woord: Luc de Raedemaker (organisator van de beurs), Pieter van Rooij (SBI), Jan de Palmeneire (Reynders), Pol Ghekiere (Brouwerij Inter Pol), Carel Krol (Hollands Hophuis), Bert van Hecke (B'Brew), Dennis Kort (Oldskool Brewery), Alexander Hendricx (Belgomalt), Cristal Peck (Belgomalt), Yannick Boelens (Brouwerij Boelens), Karl Dingemans (Mouterij Dingemans), Ben Vinken (Bierpassie Magazine), Ludmil Fotev (Bulgaars beerjudge/journalist), Mattias Impe (Coenco), Krishan Maudgal (Belgische Brouwers), Eveline Stikker (Le Cocq Flavours), Stephane Meulemans (Fermentis) en Guido de Wit (Gooische Bierbrouwerij). De podcast is te beluisteren op: www.bierradio.nl/podcast/brewpod.